

แผนงานประชาสัมพันธ์ 3 ปี

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

ปี 2561 - 2563



แผนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (พ.ศ. 2561 - 2563)

1. ความเป็นมา

ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ได้มุ่งเน้น การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และได้ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งด้านคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว บุคลากรการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของพื้นที่ เวลา กิจกรรม รูปแบบ และกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อการสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชน ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (พื้นที่จังหวัดพิษณุโลก , สุโขทัย , อุตรดิตถ์ , ตาก , เพชรบูรณ์) ด้านกายภาพของภูมิภาคสามารถเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกประเทศได้สะดวก ซึ่งพื้นที่ผสมผสานทั้งเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและการบริการครบถ้วน ด้วยคุณลักษณะที่ได้เปรียบดังกล่าว ทำให้เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวในรูปแบบท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ได้

โดยทางมหาวิทยาลัยนเรศวรได้ให้ความสำคัญ และมุ่งพัฒนา ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism – CBT) โดยการท่องเที่ยวชุมชนมีการพัฒนาจนได้รับการยืนยันว่าเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคนและพัฒนาชุมชน ต่อยอดผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยคำนึงถึงความยั่งยืนจึงจัดทำโครงการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ซึ่งจะมีกิจกรรมในการฝึกอบรม สร้างเครือข่ายภายในชุมชนของแต่ละจังหวัด และมีการจัดแลกเปลี่ยนปรับแนวคิดซึ่งกันและกัน พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพิ่มศักยภาพสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยวเพื่อให้การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ต้องมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจและการบอกต่อได้

เป้าประสงค์

การดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยการสร้างกิจกรรมให้มีความหลากหลาย และเกิดการบอกต่อออกไป เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยวให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้นในแต่ละจังหวัดของภาคเหนือตอนล่าง 1
- ปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มจำนวนขึ้น

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

- ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลาย เช่น กิจกรรมเชิงนิเวศ กิจกรรมตามรอยประวัติศาสตร์ เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้
- การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยวได้โดยตรง อาทิ บริษัทเอเจนซี่ทัวร์ , สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวนิยมค้นหาข้อมูล

กิจกรรมหลัก

- พัฒนา รักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติให้อุดมสมบูรณ์เป็นธรรมชาติมากที่สุด
- รักษามาตรฐานของกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจมากที่สุด
- จัดฝึกอบรม สร้างกระบวนการความคิดแบบยั่งยืนแก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่แต่ละชุมชน เพื่อช่วยการจัดการให้บริการนักท่องเที่ยวเป็นไปตามศักยภาพ และสอดคล้องกับความพร้อมของชุมชนท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ และสามารถลดความขัดแย้งและแข่งขันกันเอง เป็นการสร้างแนวคิดเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

เพื่อให้เกิดการพัฒนา กลุ่ม 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 และเป็นการเชื่อมโยงแต่ละชุมชนเข้าด้วยกัน ทั้งในแง่การช่วยเหลือและพัฒนาต่อยอดร่วมกันได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- จำนวนเครือข่ายแต่ละชุมชน เกิดการเชื่อมโยงเพิ่มขึ้น
- ปริมาณความต้องการของตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยให้ความสนใจและเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

- กำหนดมาตรฐานของการรวมกันของชุมชนให้มีความชัดเจน และเป็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกันเพื่อสร้างความพึงพอใจของทุกฝ่าย

กิจกรรมหลัก

- สร้างเครือข่าย โดยการจัดเส้นทางท่องเที่ยว หรือ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แต่ละชุมชน ให้มีความหลากหลาย และเชื่อมโยง 5 จังหวัด
- อำนวยความสะดวกการเดินทาง ระบบโลจิสติกส์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างระบบการบริหารจัดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์

สามารถเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์ได้ โดยสร้างรายได้จากชุมชนเอง โดยมีการจัดฝึกอบรมและนำความรู้มาพัฒนาต่อยอดได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- จำนวนโรงงานผลิตต่างๆ ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- จำนวนสถานที่ / ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
- ยอดขายของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

- เชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ให้เกิดเป็นรูปธรรมสามารถซื้อขายกันได้
- จัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าที่สะดวกและรวดเร็ว

กิจกรรมหลัก

- ทำ contract farming/ matching / การขึ้นทางตลาด
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างฐานข้อมูล/เชื่อมโยงข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

เป้าประสงค์

ต้องการสร้างแพลตฟอร์มที่รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มยอดจำนวนคนที่ต้องการเที่ยววิถีชุมชนและให้ความสำคัญกับวิถีธรรมชาติมากขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- มีหน่วยงานกลางดำเนินการด้านฐานข้อมูลที่มีข้อมูลครบถ้วนและเป็นปัจจุบันด้านผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง 1
- จำนวนผู้ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลมีปริมาณเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

บูรณาการหน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลัก

- จัดตั้งคณะทำงานเพื่อ บูรณาการข้อมูลที่อัปเดตเป็นปัจจุบันที่สุด
- สร้างฐานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อต่อยอดการค้นหากลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมใช้ช่องทางออนไลน์ในการค้นหาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็นหลัก มีเป้าหมายมุ่งสู่ความสัมฤทธิ์ผลสูงสุดของการรายได้ อย่างสมดุลทั่วถึง ภายในชุมชน และประชาชนในพื้นที่มีดัชนีมวลรวมด้านความสุขเพิ่มขึ้น บนฐานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ลำดับ	ชื่อโครงการ	งบประมาณต่อปี (บาท)	หน่วยงานเจ้าภาพ โครงการ	เป้าประสงค์	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		
					2561	2562	2563
1	บอกต่อการท่องเที่ยวแบบ ยั่งยืน	8,000,000	วิทยาลัยประชาคม อาเซียน มหาวิทยาลัย นเรศวร	การดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้วยการสร้างกิจกรรม ให้มีความหลากหลาย และเกิดการบอกต่อ ออกไป เพื่อเป็นการ เพิ่มศักยภาพในการ ท่องเที่ยวให้เกิดการ พัฒนาอย่างมี ประสิทธิภาพ	✓	✓	✓
2	เครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง	3,000,000	ประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยนเรศวร	เพื่อให้เกิดการพัฒนา กลุ่ม 5 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง 1 และเป็นการเชื่อมโยง แต่ละชุมชนเข้าด้วยกัน ทั้งในแง่การช่วยเหลือ และพัฒนาต่อยอด ร่วมกันได้	✓	✓	✓
3	บริหารจัดการต่อยอด ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มี ประสิทธิภาพและได้ มาตรฐานสากล	5,000,000	วิทยาลัยประชาคม อาเซียน มหาวิทยาลัย นเรศวร	สามารถเพิ่มยอดขาย ของผลิตภัณฑ์ได้ โดย สร้างรายได้จากชุมชน เอง โดยมีการจัด ฝึกอบรมและนำ ความรู้มาพัฒนาต่อ ยอดได้	✓	✓	✓

ลำดับ	ชื่อโครงการ	งบประมาณต่อปี (บาท)	หน่วยงานเจ้าภาพ โครงการ	เป้าประสงค์	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		
					2561	2562	2563
4	เชื่อมโยงข้อมูลด้าน ผลิตภัณฑ์และการ ท่องเที่ยวชุมชนโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ทันสมัย	8,000,000	วิทยาลัยประชาคม อาเซียน มหาวิทยาลัย นเรศวร	ต้องการสร้างแพลตฟอร์มที่รองรับ พฤติกรรมผู้บริโภค ในปัจจุบันเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มยอดขาย คนที่ต้องการเที่ยว วิถีชุมชนและให้ ความสำคัญกับวิถี ธรรมชาติมากขึ้น	✓	✓	✓

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวัยทำงานอายุ 25 ปีขึ้นไป

การติดตามและประเมินผล

สามารถแยกประเมินได้ทุกกิจกรรม และมีแบบสอบถามเพื่อประเมินในเรื่องต่าง ๆ ที่ลงรายละเอียดไป
เพื่อผลที่ถูกต้อง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการในแหล่งชุมชนได้รับความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนให้เกิด
ประสิทธิภาพและคงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีและยั่งยืน รวมถึงสามารถเพิ่มปริมาณรายได้ให้แก่ชุมชน และจังหวัด
เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10% ต่อปี

หน่วยงานรับผิดชอบ (ระดับกรมหรือเทียบเท่า)

มหาวิทยาลัยนเรศวร

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (พ.ศ. 2561 – 2563)

- วิสัยทัศน์** แหล่งท่องเที่ยวชุมชนพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อยอดเครือข่ายการอยู่ร่วมกัน รองรับเทคโนโลยีในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 1** เพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยว เพื่อให้การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ต้องมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจและการบอกต่อได้
- เป้าประสงค์** การดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยการสร้างกิจกรรมให้มีความหลากหลาย เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยวให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการบอกต่อออกไป
- กลยุทธ์คือ** ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลาย เช่นกิจกรรมเชิงนิเวศ กิจกรรมตามรอยประวัติศาสตร์ เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยวได้โดยตรง อาทิ บริษัทเอเจนซี่ทัวร์ , สื่อออนไลน์ต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวนิยมค้นหาข้อมูล

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่แต่ละชุมชน เพื่อช่วยการจัดการให้บริการนักท่องเที่ยวเป็นไปตามศักยภาพและสอดคล้องกับความพร้อมของชุมชน
ท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ และสามารถลดความขัดแย้งและแข่งขันกันเอง เป็นการสร้างแนวคิดเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ เพื่อให้เกิดการพัฒนา กลุ่ม 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 และการเชื่อมโยงแต่ละชุมชนเข้าด้วยกัน ทั้งในแง่การช่วยเหลือและพัฒนาต่อยอดร่วมกันได้

กลยุทธ์คือ กำหนดมาตรฐานของการรวมกันของชุมชนให้มีความชัดเจน และเป็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกันเพื่อสร้างความพึงพอใจของทุกฝ่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการต่อ ยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ สามารถเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์ได้ โดยสร้างรายได้จากชุมชนเอง โดยมีการจัดฝึกอบรมและนำความรู้มาพัฒนาต่อยอดได้

กลยุทธ์คือ เชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ให้เกิดเป็นรูปธรรมสามารถซื้อขายกันได้ พร้อมจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าที่สะดวกและรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโยงข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ ต้องการสร้างแพลตฟอร์มที่รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มยอดจำนวนคนที่ต้องการเที่ยววิถีชุมชนและให้ความสำคัญกับวิถีธรรมชาติมากขึ้น

กลยุทธ์คือ บูรณาการหน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายด้านข้อมูลฯ เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการ/ กิจกรรม	การประชาสัมพันธ์	จำนวน งบประมาณ ต่อปี (ปี 2561)	จำนวนผลผลิตที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561												ระบุจำนวน ผลผลิตใน ปีงบประมาณ (เรื่อง/ครั้ง/ ตอน)		หน่วยงาน รับผิดชอบ (ระดับกรม)	
			พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									2562	2563	ม.นเรศวร	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
เชื่อมโยงข้อมูล ด้านผลิตภัณฑ์ และการ ท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ ทันสมัย	รวบรวมข้อมูล จัดแยก ประเภท เพื่อสะดวกใน การจัดทำข้อมูล	8,000,000 / งบพัฒนา จังหวัด													4	4		
	จัดทำหน้าเว็บไซต์ให้ นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้หา ข้อมูลในการท่องเที่ยวให้ ง่ายต่อการค้นหามากที่สุด																	
	ประชาสัมพันธ์ช่องทาง Social Media รวมถึง Blog ต่าง ๆ ตามเว็บไซต์																	
	ให้คนในชุมชนได้เข้าไป ใช้งานในเว็บไซต์ และ สามารถอัปโหลดข้อมูล ได้เอง เพื่อให้เกิดการมี ส่วนร่วม																	